

市场营销大专招生简章 (余业制课程)

课程目标: 该课程旨在为学生提供有关市场营销的当今趋势以及变化的知识, 并通过市场营销实际操作来证实对课程的掌握度。此外, 本课程还帮助学生了解企业内外部的商业环境, 并培养企业相关技能。学生还将学习最新设备以及数码信息的理解与处理, 在日益变化的市场营销领域中获得信心。通过案例研究和实践活动的参与, 学生将会学到如何为特定的组织企业根据需求和目标量身打造并制定营销计划, 发挥数码营销的作用。大专文凭课程毕业的学生可以继续修读高级大专文凭课程。

课程学制: 全日制课程, 课程一共有 6 门必修科目和 2 门选修科目, 全部课程将在 9 个月内完成。

课程科目: 本专业总共包括 6 门课。这 6 门课是:

1. DIBM 101 商业法, 2. DIBM 106 信息系统原理, 3. DIBM 107 管理学原理, 4. LCCI Level13 现代营销原理,
5. LCCI Level13 数码营销与分析, 6. LCCI Level13 客户体验与沟通

选修课

7. DIBM 103 国际商务, 8. DIBM 104 组织行为学与文化

课程证书及要求:

- 学生 (包括新加坡公民和永久居民) 和持有家属准证, 工作准证的学生, 出勤率必须保持在 75% 以上。
- 国际学生 (学生准证持有者) 出勤率必须保持在 90% 以上, 不可无故连续缺勤 7 天以上。
- 完成 6 个科目后, 出勤率合格, 通过考试者, 将会获得本学院颁发的大专文凭证书。

入学条件:

- 年龄要求: 16 岁, 或是以上
- 学术要求: 至少接受 10 年正规教育, 或具备同等学历, 或者通过春天国际学院入学测试或者一年以上相关工作经验。
- 语言能力要求: 英语达到雅思 5.5 或以上等级, 或 O 水准英文达到 C6 或以上等级, 或者通过春天国际学院语言能力测试

收费:

课程	课程长度 (月)	学费	学费保障计划 行政费	报名费	GST	费用总计
新媒体营销大专课程	12	\$4200	\$200	\$200	\$322	\$4922

选择上课时间:

星期一和星期三	下午 1: 00 - - 4: 00
或星期二和星期四	晚上 7: 00 - - 10: 00
或星期六	上午 9: 00 - - 12: 00

每周任选 6 个小时的课程, 政府公定假日和我院学校假期没有上课。

SPRING COLLEGE INTERNATIONAL

CPE Registration Number : 201001911N

CPE Registration Validity : 23 July 2016 to 22 July 2020

Address (Jurong East Main Campus) :

BLK 135 Jurong Gateway Road #03-327 Singapore 600135 Tel : 0065-68960880

Address (Bishan Campus) :

BLK 512 Bishan Street 13 #03-526 Singapore 570512 Tel : 0065-63581068

Website : www.spring.edu.sg

Course Enquiries : courseinfo@spring.edu.sg