

新媒体营销高级大专招生简章 (业余制)

课程目标: 本课程旨在让学生掌握先进的知识和技能成为新媒体方面的专家, 通过运用新媒体方法在所在企业中实践。通过本课程的学习, 学生可以提升他们在新媒体及其起源、筹划和推广社交媒体活动、各种可用工具以及实施关键新媒体策略的技巧上的能力。通过案例研究和实践活动的参与, 学生将会学到如何为特定的组织企业根据需求和目标量身打造并制定高级新媒体计划, 通过社交平台实现企业新媒体推广目标。

课程学制: 业余制课程一共有 15 科, 每科授课 1 个月。全部课程将在 15 个月内完成。

课程科目: 本专业总共包括 15 门课。这 15 门课是:

DIBM 101 商业法、DIBM 102 商业统计学、DIBM 106 信息系统原理、DIBM 107 管理学原理、DIBM 108 市场营销原理、DISMM 101 新媒体营销简介、DISMM 102 新媒体框架和策略、DISMM 103 新媒体工具管理、DISMM 104 新媒体战略规划、ADIBM 106 运营管理、ADISMM 101 新媒体管理、ADISMM 102 新媒体监管与分析、ADISMM 103 新媒体渠道的利用和整合、ADISMM 104 新媒体商业规划、ADILOM 105 新媒体的未来

选修课: DIBM 103 国际商务、DIBM 104 组织行为学与文化

入学条件:

- 年龄要求: 16 岁, 或是以上
- 学术要求: 至少接受 10 年正规教育, 或具备同等学历, 或者通过春天国际学院入学测试或者一年以上相关工作经验。
- 语言能力要求: 英语达到雅思 5.5 或以上等级, 或 O 水准英文达到 C6 或以上等级, 或者通过春天国际学院语言能力测试。

考试与评估:

- 校内: 每科课程结束时, 学生必须参加学科考试和提交专题作业, 成绩各占 50%。

课程证书及要求:

- 学生 (包括新加坡公民和永久居民) 和持有家属准证, 工作准证的学生, 出勤率必须保持在 75% 以上。
- 国际学生 (学生准证持有者) 出勤率必须保持在 90% 以上, 不可无故连续缺勤 7 天以上。
- 完成 15 个科目后, 出勤率合格, 通过考试者, 将会获得本学院颁发的大专文凭证书。

收费:

课程	课程长度 (月)	费用 (新币)	学费保障计划 行政费	报名费 (新币)
新媒体营销高级大专课程	15	6600	100	100

*所有费用不包含 GST 7%

选择上课时间:

星期一和星期三	下午 1: 00—4: 00
或星期二和星期四	晚上 7: 00—10: 00
或星期六	上午 9: 00—12: 00

每周任选 6 个小时的课程, 政府公定假日和我院学校假期没有上课。

SPRING COLLEGE INTERNATIONAL

CPE Registration Number : 201001911N

CPE Registration Validity : 23 July 2016 to 22 July 2020

Address (Jurong East Main Campus) :

BLK 135 Jurong Gateway Road #03-327 Singapore 600135 Tel : 0065-68960880

Address (Bishan Campus) :

BLK 512 Bishan Street 13 #03-526 Singapore 570512 Tel : 0065-63581068

Website : www.spring.edu.sg

Course Enquiries : courseinfo@spring.edu.sg

Vision : To become an internationally distinguished education provider **Mission :** To provide high quality courses, teachers, service and learning environment

Values : Specialist, Professional, Reliable, Inspires, Noting, Global **Culture :** Creativity and Achievement, Excellence, Grow Together